


# Отчетность и аналитика


- [Инструкция настройки Яндекс.Метрики для отслеживания открытия виджета](#)
- [OAuth-токен для Яндекс Метрики](#)

# Инструкция настройки Яндекс.Метрики для отслеживания открытия виджета


## 1. Стандартное добавление цели в Яндекс.Метрике.

Цели 

Цели позволяют отслеживать важные события на сайте: клики на кнопки, просмотры определенных страниц, скачивание файлов, отправку форм и многие другие. На одном счетчике может быть до 200 целей — [автоцели](#) не учитываются.




☒ Разрешить в рекламных кампаниях оптимизацию по целям без доступа к счетчику 

**Добавить цель**

Автоматические цели 

Конверсионные 2

Ретаргетинговые 0

Название цели		Описание	Номер цели
1	 Открытие виджета	клик по кнопке	311588808  

## 2. Поскольку открытие виджета считается нажатием по кнопке. Выбираем этот пункт.

## Добавить цель



Название\*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

☐ Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Отслеживайте нажатия на любой кликабельный элемент. [Подробнее](#)

Просто выберите нужный элемент на сайте:

Например, mblp.online

Перейти и выбрать кнопку

Доход ⓘ

RUB

Добавить цель

Отмена

3. И добавим название цели.

## Добавить цель



Название\*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

☐ Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Отслеживайте нажатия на любой кликабельный элемент. [Подробнее](#)

Выбрана кнопка:

4. Добавляем url адрес страницы, на которой необходимо отслеживать клики.

## Добавить цель



Название\*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

☐ Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Отслеживайте нажатия на любой кликабельный элемент. [Подробнее](#)

Просто выберите нужный элемент на сайте:

Например, mblp.online

Перейти и выбрать кнопку

Доход ?

RUB

Добавить цель

Отмена

5. Нажимаем выбрать кнопку и нас перенаправит на страницу.

## Добавить цель



Название\*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

☐ Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Отслеживайте нажатия на любой кликабельный элемент. [Подробнее](#)

Просто выберите нужный элемент на сайте:

Например, mblp.online

Перейти и выбрать кнопку

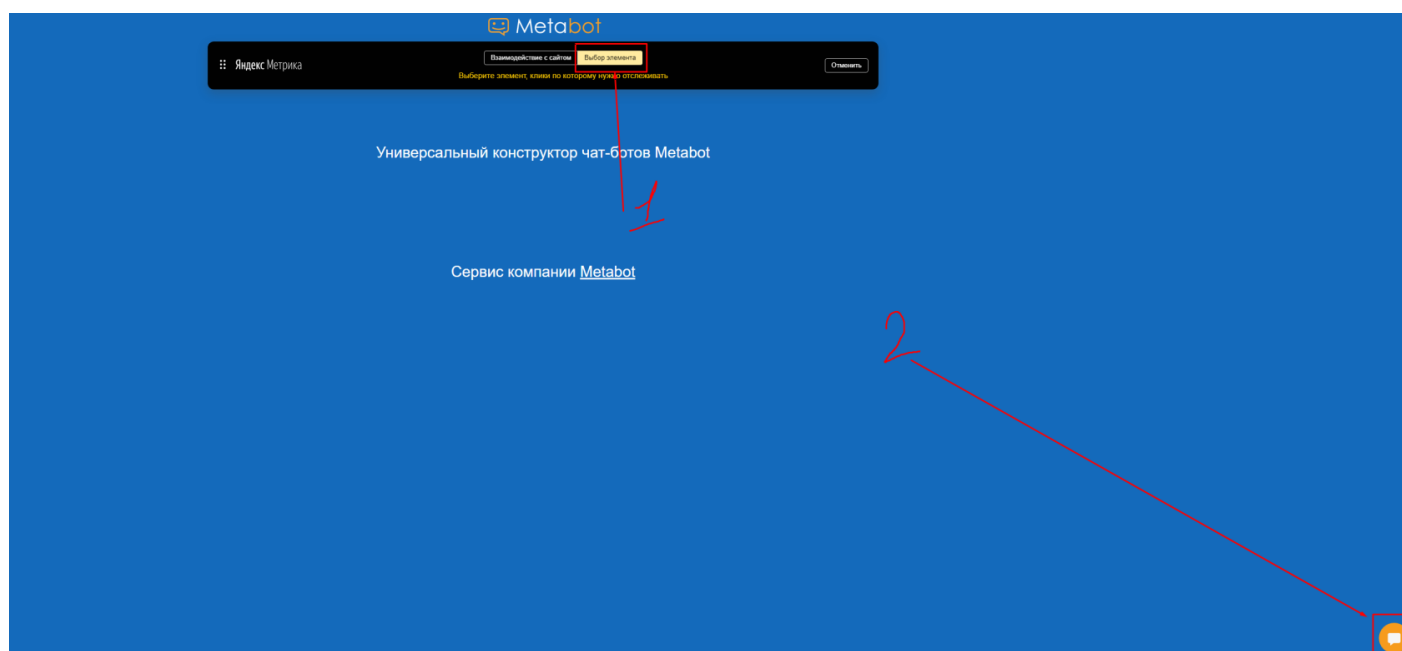
Доход ⓘ

RUB

Добавить цель

Отмена

6. После этого нам необходимо, чтобы был выбран пункт **Выбор элемента**, далее уже выбрать сам виджет.



7. Автоматически подхватит виджет. И нам останется только подтвердить отслеживание кликов.



# OAuth-токен для Яндекс Метрики

## Зарегистрируйте приложение в Яндекс OAuth

1. Перейдите на [страницу регистрации](#) приложений Яндекса.
2. Войдите в свой аккаунт Яндекса, если вы еще не авторизованы.

## Создайте новое приложение

- **Название приложения** — укажите понятное название вашего приложения или проекта;
- **Описание** — кратко опишите назначение приложения (опционально);
- **Платформы** — выберите платформу, например, **Веб-сервисы**;
- **Callback URI** — если требуется, укажите URL для обратного вызова (для серверных приложений это не обязательно).

## Укажите права доступа (Scope)

1. В разделе **Доступ к данным** выберите необходимые права для работы с Яндекс Метрикой:
  - **Яндекс Метрика (metrika):**
    - **Метрика: чтение статистики** — для доступа к статистике;
    - **Метрика: редактирование счетчиков** — если нужно создавать или изменять счетчики;
    - **Метрика: управление конфигурацией** — для управления целями, фильтрами и прочими настройками;
2. Убедитесь, что выбранные права соответствуют вашим потребностям.

## Сохраните приложение

1. Нажмите кнопку **Создать приложение**.

2. После сохранения вы будете перенаправлены на страницу с информацией о вашем приложении.

## Получите идентификаторы

- **ID приложения (Client ID)** — уникальный идентификатор вашего приложения;
- **Пароль приложения (Client Secret)** — секретный ключ вашего приложения.

**Важно!** Бережно храните **Client Secret** и не передавайте его третьим лицам.

## Получите OAuth-токен

Существует два способа получения OAuth-токена: вручную через веб-интерфейс или программно через OAuth-протокол.

### Способ 1: Получение токена через веб-интерфейс (для личного использования)

1. Перейдите по ссылке для получения токена, заменив **YOUR\_CLIENT\_ID** на ваш **Client ID**:

```
https://oauth.yandex.ru/authorize?response_type=token&client_id=YOUR_CLIENT_ID&scope=metrika
```

2. Выберите аккаунт Яндекса, для которого хотите получить токен.
3. Разрешите доступ приложению, нажав кнопку **Разрешить**.
4. После этого вы будете перенаправлены на указанный **Callback URI**, а в адресной строке будет содержаться ваш **OAuth-токен**.

Пример адресной строки:

```
https://your-callback-url.com/#access_token=YOUR_OAUTH_TOKEN&token_type=bearer&expires_in=31536000
```

5. Скопируйте значение **access\_token** — это и есть ваш OAuth-токен.

### Способ 2: Получение токена программно через OAuth-протокол



1. Сформируйте запрос на получение кода авторизации:

```
https://oauth.yandex.ru/authorize?response_type=code&client_id=YOUR_CLIENT_ID&scope=metrika
```

2. Получите код авторизации после разрешения доступа.

3. Обменяйте код на токен с помощью POST-запроса к API:

```
POST https://oauth.yandex.ru/token
```

Параметры запроса:

- grant\_type=authorization\_code;
- code=AUTHORIZATION\_CODE (полученный на предыдущем шаге);
- client\_id=YOUR\_CLIENT\_ID;
- client\_secret=YOUR\_CLIENT\_SECRET.

Пример запроса с использованием curl:

```
curl -X POST https://oauth.yandex.ru/token \  
  -d 'grant_type=authorization_code' \  
  -d 'code=AUTHORIZATION_CODE' \  
  -d 'client_id=YOUR_CLIENT_ID' \  
  -d 'client_secret=YOUR_CLIENT_SECRET'
```

В ответе вы получите JSON с вашим **OAuth-токеном**:

```
{  
  "access_token": "YOUR_OAUTH_TOKEN",  
  "expires_in": 31536000,  
  "token_type": "bearer"  
}
```

## Проверка токена (опционально)

Вы можете проверить работоспособность токена, отправив тестовый запрос к API Яндекс Метрики:

```
GET https://api-metrika.yandex.net/management/v1/counters
```

Добавьте заголовок авторизации:

```
Authorization: OAuth YOUR_OAUTH_TOKEN
```

Пример запроса с использованием curl:

```
curl -H "Authorization: OAuth YOUR_OAUTH_TOKEN" \  
https://api-metrika.yandex.net/management/v1/counters
```

Если токен действителен, вы получите список ваших счетчиков.

## Используйте OAuth-токен в вашем приложении

1. Сохраните токен в безопасном месте, например, в настройках вашего приложения или бота.
2. Передавайте токен в заголовках **Authorization** при запросах к API Яндекс Метрики.

## Важные замечания

- **Безопасность** — никогда не публикуйте ваш OAuth-токен и **Client Secret** в открытых источниках или репозиториях;
- **Срок действия токена** — по умолчанию токен действует один год (**expires\_in**: 31536000 секунд). По истечении срока потребуется получить новый токен;
- **Отзыв токена** — вы можете в любой момент отозвать токен в настройках своего аккаунта Яндекса в разделе **Приложения с доступом к аккаунту**.