

Современная парадигма коммуникаций

В предыдущей главе мы окунулись в современный технологический ландшафт, а теперь давайте поговорим о том, как сегодняшние коммуникации отличаются от тех, что были раньше. Итак, что нового?

Мессенджеры сегодня - это не просто приложения, это целый новый мир! Они обогнали SMS, электронную почту и даже звонки. Конечно, старые добрые способы общения никуда не исчезли, но мессенджеры... Они как магнит для нового поколения!

Люди, у которых есть смартфоны, с вероятностью 3 из 4 устанавливают одно или несколько приложений для обмена сообщениями. В текущую эпоху гиперкоммуникаций мессенджеры стали важной частью повседневной жизни. Они стали одним из традиционных способов общения как для физических лиц, так и для компаний.

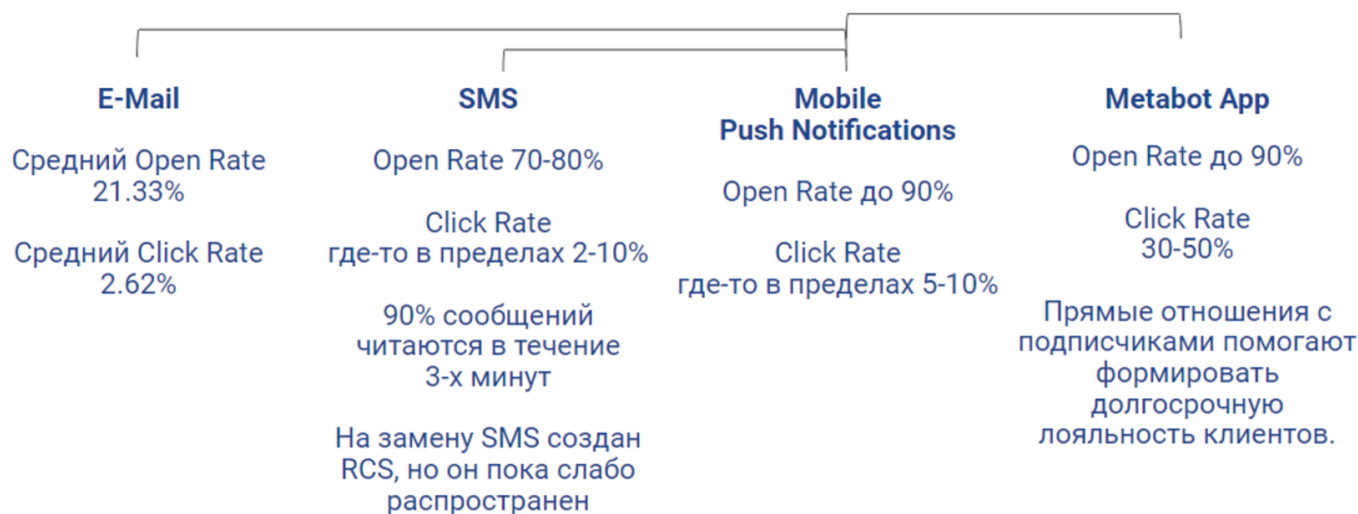
Статистика сообщений в мессенджерах в 2023 году показывает, что использование онлайн-мессенджеров продолжает расти. Например, Telegram достиг впечатляющего рубежа в 700 миллионов активных пользователей в месяц и предположительно достигнет 1 миллиарда пользователей к 2024 году. Ежедневно приложением пользуются 55,2 миллиона человек, отправляя более 15 миллиардов сообщений. Причем это не самый популярный мессенджер.

Почему мессенджеры так привлекательны и популярны? Все дело в их особенностях:

- **Мобильность и скорость:** Люди любят короткие, лаконичные сообщения и быстрый отклик. Это удобно!
- **Мультимедийность:** Фото, видео, аудио, гифки - все это теперь часть нашего общения.
- **Люди на первом месте:** В отличие от электронной почты, где общение строится вокруг тем, здесь все вращается вокруг людей. Коммуникация теперь - это непрерывная цепочка, в которой хранится полная история общения. Причем чем чаще общаетесь с человеком, брендом или группой - тем они выше в списке! Это ориентированный на людей подход к коммуникациям.
- **Реальное время:** Общение в мессенджерах происходит здесь и сейчас. Индикатор "набора сообщения" добавляет ощущение живого общения. А кому недостаточно текстовых переписок, могут записать голосовое сообщение или позвонить по аудио и видео-связи.
- **Асинхронность:** Не обязательно отвечать сразу - диалог всегда можно продолжить позже. Это очень удобно!

Для бизнеса общение через мессенджеры - это целый клондайк возможностей, судите сами:

- **Общение в реальном времени:** Если клиент начал диалог в мессенджере, скорее всего, он не уйдет в другие каналы и не будет звонить.
- **Асинхронность:** Один оператор может обслуживать множество клиентов одновременно, а чат-боты - сотни и тысячи.
- **Идентификация пользователя:** В мессенджерах люди авторизованы, бизнесу легко узнать, с кем он общается, и связать это с данными клиента.
- **Уведомления:** Бизнес может напомнить о себе в любой момент, посылая уведомления прямо на смартфон пользователя. Больше не нужно возвращать клиента в бизнес, ведь мы всегда на связи, нужно продолжать диалог.
- **Интерактивное взаимодействие:** Общение в мессенджерах дает бизнесу не просто обмен информацией, с помощью чат-ботов можно организовать гипер-интерактивное и увлекательное взаимодействие, которое недоступно в электронной почте.
- **Высокая открываемость, прочитываемость и кликабельность:** В мессенджерах в несколько раз лучше показатели открываемости, прочитываемости и кликабельности (CTR) сообщений в сравнении с почтой и СМС. Практически каждое сообщение от бизнеса будет доставлено и прочитано адресатом.



Но есть еще одно ключевое преимущество мессенджеров - они превращаются в "супераппы", предлагая не только общение, но и бизнес-функционал, знакомства, игры и многое другое. Эти платформы становятся настоящими "главными экранами" на смартфонах пользователей, объединяя множество функций.

В нашем курсе мы будем учиться создавать бизнес-приложения для этих супераппов, открывая новые горизонты для бизнеса в мире современной мобильной эпохи.



Landing Page

Долгие циклы создания и изменения страницы

И все ради получения контакта. А потом что??

Лишний шаг во многих случаях.



Website

Сайт невозможно персонализировать в 99.99% проектах

Дорогая и медленная разработка

Можно использовать Push (PWA), но это все не то

Сайт заточен под самообслуживание и покупку в моменте. А как работать с теми кто еще не готов покупать??



Mobile App

Невозможно персонализировать в 99.99% проектах

Дорогая и медленная разработка

Нужно скачивать и устанавливать

Проникли на смартфон! Молодцы. Дальше что?



Как будем общаться с клиентом?

А если нужен новый путь?
Новый сегмент? Новый товар??



Metabot Messenger App

Максимальная гибкость, скорость и творчество!

Диалог - что может быть проще и естественней для клиента?
(конверсия  )

Пути проектируем сами, без ИТ. Быстро выкатываем изменения

Сегодня придумали - послезавтра получили результат и обратную связь!

Версия #1

Ирина Петрова создал 30 January 2024 13:22:46

Ирина Петрова обновил 30 January 2024 13:24:20