

Common.Platform.DeepLinks

— входы из рекламных кампаний и маршрутизация

Пакет: Platform

Полное имя компонента: Common.Platform.DeepLinks

Что это

DeepLinks — это платформенный компонент Metabot для обработки входов по deeplink-ссылкам.

Он принимает параметры из внешней ссылки, нормализует их, сохраняет контекст входа в атрибуты лида и вычисляет сценарный маршрут, по которому бот должен повести пользователя дальше.

Проще говоря:

DeepLinks — это входной шлюз между рекламой, лендингом, рассылкой, QR-кодом или внешней точкой входа и логикой сценария внутри бота.

Компонент особенно нужен там, где важно понимать:

откуда пришёл человек
по какой гипотезе
с какого оффера
с какого лендинга
с какой кампании
с какого креатива

в какую воронку его вести
какой сценарный route запустить

Такой стиль документации повторяет подход, который уже используется в компонентах `LLMQuery` и `VoiceInput`: сначала описывается назначение компонента, затем сценарии применения, схема работы, параметры и примеры вызова.

Зачем нужен DeepLinks

Без стандартизированной обработки deeplink-входов рекламные тесты быстро превращаются в хаос.

Через месяц становится непонятно:

какая гипотеза дала лида
какой баннер сработал
какой лендинг привёл диагностику
какой канал дал созвон
какой route запустился
какой источник был первым
какой источник был последним

`DeepLinks` решает эту задачу на уровне платформы.

Он превращает внешний переход в структурированный entry context:

deeplink params
→ normalized entry context
→ lead attributes
→ route
→ сценарная ветка
→ диагностика / консультация / sales handoff

Где используется

Компонент подходит для:

рекламных кампаний
лендингов
UTM-меток
Telegram / MAX / VK deeplink-входов
рассылок по старой базе
QR-кодов
контентных кампаний
A/B-тестов
Demand Lab
партнёрских программ
мероприятий
внешних виджетов

Типовой кейс:

Пользователь видит рекламу
→ переходит на лендинг
→ нажимает кнопку Telegram / MAX
→ попадает в бота по deeplink
→ DeepLinks фиксирует источник и параметры
→ бот запускает нужную диагностику

Где находится компонент

Компонент находится в пакете **Platform** и подключается как обычный плагин Metabot:

```
const DeepLinks = require("Common.Platform.DeepLinks")
```

Основной метод:

```
DeepLinks.handle({...})
```

Как работает DeepLinks

`DeepLinks` работает как синхронный входной компонент.

Он не делает внешних API-запросов и не ждёт callback. В отличие от `LLMQuery`, которому нужен двухфазный аsync-процесс, и `VoiceInput`, у которого есть многофазный pipeline, `DeepLinks` выполняется сразу внутри обычной команды `Run JavaScript`. Для сравнения: `LLMQuery` специально работает через `Run asynchronous API-request`, потому что ждёт внешний LLM callback, а `VoiceInput` проходит через processor script и STT callback.

Общая схема

```
Run JavaScript
↓
DeepLinks.handle({ lead, ...config })
↓
читает sys_last_script_request_params.deeplink
↓
нормализует параметры
↓
нормализует action
↓
вычисляет route
↓
сохраняет __entry_*
↓
сохраняет __first_entry_*
↓
сохраняет business aliases, например demand_*
↓
сохраняет __last_deeplink_entry_summary
↓
при необходимости отправляет Telegram-уведомление
↓
возвращает entry context
```

После этого сценарий использует `entry.route` или атрибут `__entry_route` в условиях MenuBuilder.

Что делает метод `handle`

БАЗОВЫЙ ВЫЗОВ:

```
const DeepLinks = require("Common.Platform.DeepLinks")

const entry = DeepLinks.handle({
  lead,
  aliases: {},
  actionAliases: {},
  routes: {},
  notify: {}
})

lead.setAttr("__entry_route", entry.route)
```

Метод делает несколько операций.

1. Читает входные параметры

По умолчанию параметры берутся из:

```
lead.getJsonAttr("sys_last_script_request_params").deeplink
```

То есть компонент работает с тем, что пришло в бот через deeplink.

Пример входа:

```
?a=diag&h=HYP- 0001&o=OFF- 0001&c=CAMP- 0001&l=LP- 0001&f=FUN- 0001&x=yandex&m=cpc
```

2. Нормализует параметры

Компонент поддерживает короткие параметры и алиасы.

Например, все эти варианты могут быть приведены к одному полю `campaignId`:

```
c
cmp
camp
campaign
```

```
utm_campaign
```

То есть ссылка может прийти так:

```
?c=CAMP-0001
```

или так:

```
?utm_campaign=CAMP-0001
```

Внутри компонента это станет:

```
entry.campaignId = "CAMP-0001"
```

3. Нормализует action

`action` — это намерение входа.

Например:

```
diag  
ask  
call  
offer  
start
```

В ссылке могут прийти разные варианты:

```
?a=diagnostic  
?a=voice_diag  
?a=diag
```

Через `actionAliases` они приводятся к одному каноническому значению:

```
action = diag
```

Важно: **отдельного объекта** `actions` **нет**. Канонические actions задаются ключами объекта `actionAliases`.

Пример:

```
actionAliases: {
  diag: ["diag", "diagnostic", "voice", "voice_diag"],
  ask: ["ask", "kb", "knowledge", "consult"],
  call: ["call", "book", "book_call", "meeting"],
  offer: ["offer", "show_offer", "intro"],
  start: ["start", "begin"]
}
```

Чтобы добавить новый action, нужно добавить новый ключ:

```
actionAliases: {
  demo: ["demo", "show_demo", "presentation"]
}
```

После этого ссылка:

```
?a=show_demo
```

будет нормализована в:

```
action = demo
```

4. Вычисляет route

`route` — это сценарный маршрут, куда бот должен повести пользователя.

Например:

```
demand_voice_diagnostic
knowledge_consultant
sales_handoff
offer_intro
fallback
```

`DeepLinks` сам не запускает сценарий. Он только вычисляет route и сохраняет его.

Дальше сценарист использует route в условиях MenuBuilder:

```
return lead.getAttr("__entry_route") === "demand_voice_diagnostic"
```

Action и Route

Это важное различие.

Action

`action` описывает, **что хотел сделать пользователь или ссылка**.

Примеры:

```
diag – пройти диагностику
ask – задать вопрос / перейти к консультанту
call – записаться на созвон
offer – посмотреть оффер
start – обычный старт
```

Route

`route` описывает, **куда внутри сценария должен перейти бот**.

Примеры:

```
demand_voice_diagnostic
knowledge_consultant
sales_handoff
offer_intro
fallback
```

Коротко:

```
action = намерение входа
route = технический маршрут сценария
```

Как определяется route

Порядок выбора route:

1. Явный route из ссылки: `rt / route`
2. Route по funnel: `f / funnel`
3. Route по action
4. `defaultDemandRoute`, если есть параметры гипотезы / оффера / кампании
5. `fallbackRoute`

1. Явный route из ссылки

Если в ссылке передан `rt`, он имеет максимальный приоритет:

```
?rt=sales_handoff
```

Тогда:

```
route = sales_handoff
```

Это удобно, если дизайнер сценария хочет сам явно указать маршрут.

2. Route по funnel

Если передан funnel:

```
?f=FUN-0001
```

и в конфигурации есть:

```
routes: {  
  byFunnel: {  
    "FUN-0001": "demand_voice_diagnostic"  
  }  
}
```

то компонент вернёт:

```
route = demand_voice_diagnostic
```

3. Route по action

Если передан action:

```
?a=diag
```

и в конфигурации есть:

```
routes: {  
  byAction: {  
    diag: "demand_voice_diagnostic"  
  }  
}
```

то компонент вернёт:

```
route = demand_voice_diagnostic
```

4. Default route

Если в ссылке есть параметры Demand Lab, но конкретный route не найден:

```
h / o / c / l / e / s
```

компонент может отправить пользователя в route по умолчанию:

```
defaultDemandRoute: "demand_voice_diagnostic"
```

5. Fallback

Если ничего не подошло:

```
fallbackRoute: "fallback"
```

Конфигурация компонента

`DeepLinks` можно использовать почти без конфигурации, но в боевых проектах рекомендуется явно передавать настройки.

Основные блоки:

```
DeepLinks.handle({  
  lead,  
  
  attrPrefix: "__entry",  
  firstAttrPrefix: "__first_entry",  
  businessPrefix: "demand",  
  
  defaultAction: "diag",  
  
  aliases: {},  
  actionAliases: {},  
  routes: {},  
  notify: {}  
})
```

Что параметризовано

В компоненте параметризуются:

```
какие входные параметры считать синонимами  
какие actions существуют  
какие алиасы есть у actions  
какой route соответствует action  
какой route соответствует funnel  
куда сохранять technical attrs  
куда сохранять first entry  
какой business prefix использовать
```

отправлять ли уведомление в Telegram
какие bot attrs использовать для Telegram-уведомления

То есть компонент не привязан жёстко к Demand Lab. Demand Lab — это одна из возможных конфигураций.

Почему не надо зашивать всё в сценарий

Без плагина каждый сценарий будет заново писать одно и то же:

```
pick()  
normalize params  
UTM aliases  
first entry  
last entry  
route resolution  
support notification  
summary JSON
```

Это быстро приведёт к разным стандартам в разных ботах.

`Common.Platform.DeepLinks` нужен, чтобы стандартизировать входы на уровне платформы, а не плодить несовместимые копии кода.

Что компонент не делает

`DeepLinks` не заменяет сценарную логику.

Он не делает:

```
не создаёт рекламные кампании  
не проверяет, есть ли HYP/OFF/CAMP в Excel  
не запускает VoiceInput
```

- не анализирует ответы пользователя
- не делает lead scoring
- не сохраняет историю всех входов в отдельную таблицу
- не заменяет CRM или аналитику

Его задача уже:

- принять вход
- нормализовать
- сохранить
- вычислить route
- дать сценарию точку продолжения

Историю всех входов позже лучше выносить в отдельную таблицу, например:

demand_entry_events

Кратко

DeepLinks — это платформенный компонент входа.

Он читает deeplink-параметры, приводит их к единому формату, сохраняет first/last entry context, вычисляет route и возвращает entry context сценарию.

Actions задаются через actionAliases.

Routes задаются через routes.byAction / routes.byFunnel / defaultDemandRoute / fallbackRoute.

Компонент не запускает сценарий сам.

Он только сохраняет route, который дальше используется в MenuBuilder.

Сигнатура, конфигурация и параметры входа

Подключение компонента

Компонент подключается как обычный платформенный плагин:

```
const DeepLinks = require("Common.Platform.DeepLinks")
```

Основной метод:

```
const entry = DeepLinks.handle({...})
```

Метод возвращает объект `entry` — нормализованный контекст входа.

Главное поле:

```
entry.route
```

Именно его дальше используют в условиях MenuBuilder.

Сигнатура

DeepLinks.handle()

Минимальный вызов:

```
const DeepLinks = require("Common.Platform.DeepLinks")

const entry = DeepLinks.handle({
  lead
})

lead.setAttr("__entry_route", entry.route)
```

Но в боевых проектах лучше передавать конфигурацию явно:

```
const DeepLinks = require("Common.Platform.DeepLinks")

const entry = DeepLinks.handle({
```

```

lead,

attrPrefix: "__entry",
firstAttrPrefix: "__first_entry",
businessPrefix: "demand",

defaultAction: "diag",

aliases: {},
actionAliases: {},
routes: {},
notify: {}
})

lead.setAttr("__entry_route", entry.route)

```

Параметры `handle()`

Параметр	Тип	Обязателен	Описание
<code>lead</code>	object	Да	Объект лида Metabot
<code>raw</code>	object	Нет	Можно передать deeplink-параметры вручную. Если не передано, компонент берёт их из <code>sys_last_script_request_params.deeplink</code>
<code>attrPrefix</code>	string	Нет	Префикс технических атрибутов последнего входа. По умолчанию <code>__entry</code>
<code>firstAttrPrefix</code>	string	Нет	Префикс атрибутов первого входа. По умолчанию <code>__first_entry</code>
<code>businessPrefix</code>	string	Нет	Префикс бизнес-атрибутов, например <code>demand</code>
<code>saveFirstEntry</code>	boolean	Нет	Сохранять ли первый вход. По умолчанию <code>true</code>
<code>saveBusinessAliases</code>	boolean	Нет	Сохранять ли бизнес-атрибуты с <code>businessPrefix</code>

Параметр	Тип	Обязателен	Описание
<code>saveLegacyAliases</code>	boolean	Нет	Сохранять ли совместимость со старыми <code>last_entry_*</code>
<code>defaultAction</code>	string	Нет	Action по умолчанию, если в ссылке action не передан
<code>aliases</code>	object	Нет	Алиасы входных параметров
<code>actionAliases</code>	object	Нет	Справочник канонических actions и их алиасов
<code>routes</code>	object	Нет	Правила вычисления route
<code>notify</code>	object	Нет	Настройки Telegram-уведомления

Полный пример для Demand Lab

```
const DeepLinks = require("Common.Platform.DeepLinks")

const entry = DeepLinks.handle({
  lead,

  // =====
  // ATTRIBUTES
  // =====
  attrPrefix: "__entry",
  firstAttrPrefix: "__first_entry",
  businessPrefix: "demand",

  saveFirstEntry: true,
  saveBusinessAliases: true,
  saveLegacyAliases: true,

  // =====
  // DEFAULT ACTION
```

```
// =====
defaultAction: "diag",

// =====
// INPUT PARAMETER ALIASES
// =====
aliases: {
  hypothesisId: [
    "h",
    "hyp",
    "hypothesis",
    "hypothesis_id",
    "hid"
  ],

  segment: [
    "s",
    "seg",
    "segment",
    "segment_id",
    "audience",
    "target_segment"
  ],

  offerId: [
    "o",
    "offer",
    "offer_id",
    "oid"
  ],

  landingId: [
    "l",
    "lp",
    "landing",
    "landing_id",
    "page"
  ],

  entryPointId: [
```

```
    "e",
    "ep",
    "entry_point",
    "entry_point_id"
  ],
```

```
campaignId: [
  "c",
  "cmp",
  "camp",
  "campaign",
  "campaign_id",
  "utm_campaign"
],
```

```
creativeId: [
  "k",
  "cr",
  "creative",
  "creative_id",
  "utm_content"
],
```

```
funnelId: [
  "f",
  "flow",
  "funnel",
  "funnel_id",
  "entry"
],
```

```
action: [
  "a",
  "act",
  "action"
],
```

```
route: [
  "rt",
  "route"
]
```

```
],

ref: [
  "r",
  "ref",
  "link_id",
  "entry_ref"
],

source: [
  "x",
  "src",
  "source",
  "utm_source",
  "ref_source"
],

medium: [
  "m",
  "med",
  "medium",
  "utm_medium",
  "ref_medium"
],

term: [
  "t",
  "term",
  "utm_term",
  "keyword",
  "keyword_id"
],

variant: [
  "v",
  "variant",
  "ab",
  "ab_variant"
]
},
```

```
// =====  
// ACTIONS  
// =====  
actionAliases: {  
  diag: [  
    "diag",  
    "diagnostic",  
    "voice",  
    "voice_diag",  
    "voice_diagnostic",  
    "demand_diag"  
  ],  
  
  ask: [  
    "ask",  
    "kb",  
    "knowledge",  
    "consult",  
    "consultant"  
  ],  
  
  call: [  
    "call",  
    "book",  
    "book_call",  
    "meeting"  
  ],  
  
  offer: [  
    "offer",  
    "show_offer",  
    "intro"  
  ],  
  
  demo: [  
    "demo",  
    "show_demo",  
    "presentation"  
  ],  
}
```

```
start: [
    "start",
    "begin"
]
},

// =====
// ROUTES
// =====
routes: {
    byAction: {
        diag: "demand_voice_diagnostic",
        ask: "knowledge_consultant",
        call: "sales_handoff",
        offer: "offer_intro",
        demo: "demo_intro",
        start: "fallback"
    },

    byFunnel: {
        "FUN-0001": "demand_voice_diagnostic",
        "FUN-0002": "knowledge_consultant",
        "FUN-0003": "sales_handoff",
        "FUN-0004": "demo_intro"
    },

    defaultDemandRoute: "demand_voice_diagnostic",
    fallbackRoute: "fallback"
},

// =====
// NOTIFICATION
// =====
notify: {
    enabled: true,
    tokenAttr: "SUPPORT_TELEGRAM_BOT_TOKEN",
    chatIdAttr: "SUPPORT_TELEGRAM_CHAT_ID",
    title: "    Новый вход Demand Lab"
}
```

```
})  
  
// Явно сохраняем route для условий MenuBuilder  
lead.setAttr("__entry_route", entry.route)
```

Входные параметры deeplink

Компонент поддерживает короткие параметры и длинные алиасы.

Канонические короткие параметры

Параметр	Поле внутри <code>entry</code>	Значение
<code>h</code>	<code>hypothesisId</code>	Гипотеза
<code>s</code>	<code>segment</code>	Сегмент / ниша
<code>o</code>	<code>offerId</code>	Оффер
<code>l</code>	<code>landingId</code>	Лендинг
<code>e</code>	<code>entryPointId</code>	Точка входа
<code>c</code>	<code>campaignId</code>	Кампания
<code>k</code>	<code>creativeId</code>	Креатив / баннер
<code>f</code>	<code>funnelId</code>	Воронка
<code>a</code>	<code>originalAction</code> → <code>action</code>	Действие / намерение
<code>rt</code>	<code>explicitRoute</code> → <code>route</code>	Явный маршрут
<code>r</code>	<code>ref</code>	Тип входа / ref
<code>x</code>	<code>source</code>	Источник
<code>m</code>	<code>medium</code>	Medium
<code>t</code>	<code>term</code>	Ключевая фраза
<code>v</code>	<code>variant</code>	A/B-вариант

Пример deeplink

```
?a=diag&h=HYP-0001&s=S03&o=OFF-0001&c=CAMP-0001&l=LP-0001&f=FUN-0001&x=yandex&m=cpc&t=obuchenie_partnerov&k=CR-0001&v=A
```

Расшифровка:

Параметр	Значение	Что означает
a=diag	diag	Пользователь идёт в диагностику
h=HYP-0001	HYP-0001	Гипотеза
s=S03	S03	Сегмент
o=OFF-0001	OFF-0001	Оффер
c=CAMP-0001	CAMP-0001	Рекламная кампания
l=LP-0001	LP-0001	Лендинг
f=FUN-0001	FUN-0001	Воронка
x=yandex	yandex	Источник
m=cpc	cpc	Тип трафика
t=obuchenie_partnerov	obuchenie_partnerov	Ключевая фраза
k=CR-0001	CR-0001	Креатив
v=A	A	Вариант теста

Пример с UTM-метками

Можно использовать стандартные UTM:

```
?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=CAMP-0001&utm_content=CR-0001&utm_term=obuchenie_partnerov
```

Компонент нормализует их так:

UTM	Поле внутри entry
utm_source	source

UTM	Поле внутри <code>entry</code>
<code>utm_medium</code>	<code>medium</code>
<code>utm_campaign</code>	<code>campaignId</code>
<code>utm_content</code>	<code>creativeId</code>
<code>utm_term</code>	<code>term</code>

То есть можно передавать как короткие параметры, так и обычные UTM.

Как добавлять новые actions

Actions задаются через `actionAliases`.

Ключ объекта — это канонический action.

Массив — это список вариантов, которые могут прийти в ссылке.

Пример:

```
actionAliases: {  
  audit: [  
    "audit",  
    "path_audit",  
    "partner_audit",  
    "check_path"  
  ]  
}
```

Теперь все эти ссылки:

```
?a=audit  
?a=path_audit  
?a=partner_audit  
?a=check_path
```

будут нормализованы в:

```
action = audit
```

Чтобы этот action вёл в нужный сценарий, нужно добавить route:

```
routes: {  
  byAction: {  
    audit: "partner_path_audit"  
  }  
}
```

И дальше в MenuBuilder:

```
return lead.getAttr("__entry_route") === "partner_path_audit"
```

Как добавлять новые routes

Routes задаются в блоке `routes`.

Route по action

```
routes: {  
  byAction: {  
    diag: "demand_voice_diagnostic",  
    call: "sales_handoff",  
    demo: "demo_intro"  
  }  
}
```

Если ссылка:

```
?a=demo
```

то route будет:

demo_intro

Route по funnel

```
routes: {  
  byFunnel: {  
    "FUN-0001": "demand_voice_diagnostic",  
    "FUN-0002": "knowledge_consultant"  
  }  
}
```

Если ссылка:

?f=FUN-0002

то route будет:

knowledge_consultant

Явный route из ссылки

?rt=sales_handoff

В этом случае route будет:

sales_handoff

`rt` имеет самый высокий приоритет.

Что возвращает `handle()`

Метод возвращает объект `entry`.

Пример:

```
{
  "type": "deeplink",
  "ts": "2026-05-09T12:00:00.000Z",

  "hypothesisId": "HYP-0001",
  "segment": "S03",
  "offerId": "OFF-0001",
  "landingId": "LP-0001",
  "entryPointId": "",
  "campaignId": "CAMP-0001",
  "creativeId": "CR-0001",
  "funnelId": "FUN-0001",
  "variant": "A",

  "source": "yandex",
  "medium": "cpc",
  "ref": "",
  "term": "obuchenie_partnerov",

  "originalAction": "diag",
  "action": "diag",
  "explicitRoute": "",
  "route": "demand_voice_diagnostic"
}
```

Этот объект можно использовать сразу в сценарии:

```
if (entry.route === "demand_voice_diagnostic") {
  // дополнительная логика, если нужна
}
```

Но обычно достаточно сохранить:

```
lead.setAttr("__entry_route", entry.route)
```

и дальше использовать route в условиях MenuBuilder.

Пример условий MenuBuilder

Диагностика

```
return lead.getAttr("__entry_route") === "demand_voice_diagnostic"
```

Консультация по базе знаний

```
return lead.getAttr("__entry_route") === "knowledge_consultant"
```

Передача в продажи

```
return lead.getAttr("__entry_route") === "sales_handoff"
```

Показ оффера

```
return lead.getAttr("__entry_route") === "offer_intro"
```

Fallback

```
return lead.getAttr("__entry_route") === "fallback"
```

Практическое правило

Для рекламных кампаний лучше использовать короткие параметры:

```
h, s, o, c, l, f, x, m, t, k, v
```

Для совместимости с рекламными системами можно использовать UTM:

```
utm_source, utm_medium, utm_campaign, utm_content, utm_term
```

Для явного сценарного перехода можно использовать:

```
rt
```

Но `rt` лучше использовать аккуратно. Если все ссылки будут напрямую задавать route, можно потерять управляемость через `funnelId` и `action`.

Оптимальный паттерн:

```
обычный рекламный вход → a + h/o/c/l/f  
сложный сценарный вход → rt  
совместимость с рекламой → utm_*
```

Что сохраняется в lead, уведомления и отладка

Что сохраняет компонент

После вызова:

```
const entry = DeepLinks.handle({ lead, ...config })
```

компонент сохраняет несколько слоёв данных:

1. технический контекст последнего входа: `__entry_*`
2. технический контекст первого входа: `__first_entry_*`
3. бизнес-поля для фильтрации: `demand_*`
4. legacy-поля совместимости: `last_entry_*`
5. compact summary: `__last_deeplink_entry_summary`

1. Последний вход:

`__entry_*`

`__entry_*` — это технический слой последнего deeplink-входа.

Он **перезаписывается при каждом новом входе**.

Атрибут	Что хранит
<code>__entry_type</code>	Тип входа, обычно <code>deeplink</code>
<code>__entry_ts</code>	Время входа
<code>__entry_action</code>	Нормализованный action
<code>__entry_original_action</code>	Action как пришёл в ссылке
<code>__entry_route</code>	Вычисленный route
<code>__entry_hypothesis_id</code>	Гипотеза
<code>__entry_segment</code>	Сегмент
<code>__entry_offer_id</code>	Оффер
<code>__entry_landing_id</code>	Лендинг
<code>__entry_entry_point_id</code>	Точка входа
<code>__entry_campaign_id</code>	Кампания
<code>__entry_creative_id</code>	Креатив
<code>__entry_funnel_id</code>	Воронка
<code>__entry_variant</code>	A/B-вариант
<code>__entry_ref</code>	Ref / тип входа
<code>__entry_src</code>	Источник
<code>__entry_med</code>	Medium
<code>__entry_term</code>	Ключевая фраза

Атрибут	Что хранит
<code>__entry_payload_json</code>	Сырые deeplink-параметры

Пример:

```
__entry_hypothesis_id = HYP-0001
__entry_offer_id = OFF-0001
__entry_campaign_id = CAMP-0001
__entry_route = demand_voice_diagnostic
```

2. Первый вход:

`__first_entry_*`

`__first_entry_*` нужен, чтобы не потерять первоисточник лида.

Он записывается **только один раз**, если ещё не был заполнен.

Пример:

```
__first_entry_src = yandex
__first_entry_med = cpc
__first_entry_campaign_id = CAMP-0001
__first_entry_term = obuchenie_partnerov
```

Зачем это нужно:

человек мог сначала прийти с рекламы,
потом вернуться из Telegram,
потом нажать ссылку из рассылки.

`__entry_*` покажет последний вход.
`__first_entry_*` сохранит первый источник.

3. Бизнес-слой: `demand_*`

`demand_*` — это удобные поля для фильтрации, сегментации и просмотра лида.

Они короче и понятнее для сценаристов / менеджеров.

Атрибут	Что хранит
<code>demand_hypothesis_id</code>	Гипотеза
<code>demand_segment</code>	Сегмент
<code>demand_offer_id</code>	Оффер
<code>demand_landing_id</code>	Лендинг
<code>demand_entry_point_id</code>	Точка входа
<code>demand_campaign_id</code>	Кампания
<code>demand_creative_id</code>	Креатив
<code>demand_funnel_id</code>	Воронка
<code>demand_variant</code>	A/B-вариант
<code>demand_entry_source</code>	Источник
<code>demand_entry_medium</code>	Medium
<code>demand_entry_ref</code>	Ref
<code>demand_entry_term</code>	Ключевая фраза
<code>demand_entry_route</code>	Route

Префикс можно поменять:

```
businessPrefix: "growth"
```

Тогда поля будут:

```
growth_hypothesis_id
growth_offer_id
growth_campaign_id
...
```

4. Legacy-поля: `last_entry_*`

Для совместимости со старыми сценариями компонент может сохранить:

Атрибут	Что хранит
<code>last_entry_ref</code>	Ref
<code>last_entry_src</code>	Источник
<code>last_entry_med</code>	Medium
<code>last_entry_cmp</code>	Campaign ID
<code>last_entry_route</code>	Route

Этим управляет параметр:

```
saveLegacyAliases: true
```

Если проект новый и legacy не нужен, можно отключить:

```
saveLegacyAliases: false
```

5. Compact summary

Компонент дополнительно сохраняет короткую JSON-сводку:

```
__last_deeplink_entry_summary
```

Пример:

```
{
  "action": "diag",
  "route": "demand_voice_diagnostic",
  "h": "HYP-0001",
  "s": "S03",
  "o": "OFF-0001",
  "c": "CAMP-0001",
  "l": "LP-0001",
  "e": "EP-0001",
  "k": "CR-0001",
  "f": "FUN-0001",
  "x": "yandex",
  "m": "cpc",
  "r": "landing",
```

```
"t": "obuchenie_partnerov",  
"v": "A"  
}
```

Это удобно для:

```
быстрой отладки  
проверки входа  
просмотра лида  
AI-анализа  
support notification
```

Telegram-уведомление

Компонент может отправить уведомление в Telegram, если включить:

```
notify: {  
  enabled: true,  
  tokenAttr: "SUPPORT_TELEGRAM_BOT_TOKEN",  
  chatIdAttr: "SUPPORT_TELEGRAM_CHAT_ID",  
  title: "    Новый вход Demand Lab"  
}
```

Что нужно настроить

В боте должны быть атрибуты:

```
SUPPORT_TELEGRAM_BOT_TOKEN  
SUPPORT_TELEGRAM_CHAT_ID
```

И должен быть доступен плагин:

```
Common.Notifications.Telegram
```

Что попадает в уведомление

```
имя лида  
messenger id  
lead id  
messenger  
route  
action  
hypothesis  
segment  
offer  
campaign  
landing  
entry point  
creative  
funnel  
variant  
source  
medium  
term  
ref
```

Важно

Сейчас шаблон уведомления встроен в компонент.

Можно менять только заголовок:

```
title: "    Новый вход Demand Lab"
```

Полный шаблон сообщения можно будет параметризовать позже, если это реально понадобится.

Как использовать route в MenuBuilder

`DeepLinks` сам не запускает следующий сценарий.

Он только сохраняет route.

Дальше в MenuBuilder делаются условия.

Диагностика

```
return lead.getAttr("__entry_route") === "demand_voice_diagnostic"
```

Консультант / база знаний

```
return lead.getAttr("__entry_route") === "knowledge_consultant"
```

Передача в продажи

```
return lead.getAttr("__entry_route") === "sales_handoff"
```

Показ оффера

```
return lead.getAttr("__entry_route") === "offer_intro"
```

Fallback

```
return lead.getAttr("__entry_route") === "fallback"
```

Fallback-сообщение

Fallback лучше держать в сценарии, а не внутри `DeepLinks`.

Пример:

```
const { sendFormattedMessage } = require("Common.Helpers.SendFormattedMessage")

sendFormattedMessage(`
*Привет. *

Я помогу быстро понять, есть ли у вас задача, где Metabot / Metarex может дать реальное
преимущество.

Формат простой:
вы рассказываете ситуацию голосом, а я раскладываю её по карте:

• какая проблема сейчас болит
• кого нужно довести до результата
• где рвётся путь
• что уже пробовали
• есть ли смысл обсуждать пилот

Если окажется, что это не наш случай — я так и скажу.

Чтобы начать, нажмите *«Пройти диагностику»*.
`, "Markdown")
```

Почему fallback не внутри плагина:

в каждом проекте будет разный текст
разный tone of voice
разная воронка
разный СТА

`DeepLinks` должен отвечать за вход и route, а не за UX-сообщения проекта.

Связь с Demand Lab Sheet

ID из deeplink должны совпадать с операционным файлом Demand Lab.

08_Hypotheses	→ HYP-0001
10_Offers	→ OFF-0001
11_Creatives	→ CR-0001
12_Landings	→ LP-0001
13_Campaigns	→ CAMP-0001
14_Funnels	→ FUN-0001

Тогда вся цепочка становится связанной:

```
Demand Lab Sheet
↓
Landing / Entry Point
↓
Deeplink params
↓
DeepLinks.handle()
↓
Lead attrs
↓
Bot route
↓
Diagnostic
↓
Sales summary
↓
Weekly report
```

Проверка и отладка

Если deeplink не работает, проверять по слоям.

1. Сырые параметры

Проверить:

```
sys_last_script_request_params
```

и внутри:

```
deeplink
```

Если там пусто — проблема не в `DeepLinks`, а в том, как deeplink дошёл до сценария.

2. Payload

Проверить:

```
__entry_payload_json
```

Там должны быть исходные параметры ссылки.

3. Summary

Проверить:

```
__last_deeplink_entry_summary
```

Если summary пустой, значит компонент не выполнен или не получил raw params.

4. Route

Проверить:

```
__entry_route
```

Если route не тот:

```
проверить a / action
проверить f / funnel
проверить rt / route
проверить routes.byAction
проверить routes.byFunnel
проверить defaultDemandRoute
проверить fallbackRoute
```

5. Business attrs

Проверить:

```
demand_hypothesis_id
demand_offer_id
demand_campaign_id
demand_funnel_id
demand_entry_source
demand_entry_medium
```

Если они пустые, проверить `aliases`.

6. Telegram notification

Проверить:

```
notify.enabled = true
SUPPORT_TELEGRAM_BOT_TOKEN
SUPPORT_TELEGRAM_CHAT_ID
Common.Notifications.Telegram
```

Если уведомление не пришло, но attrs сохранились — проблема только в notification layer.

7. MenuBuilder conditions

Проверить, что условия смотрят именно на:

```
lead.getAttr("__entry_route")
```

а не на старые или случайные поля.

Частые ошибки

1. Перепутали action и route

Неправильно:

```
?a=demand_voice_diagnostic
```

Лучше:

```
?a=diag
```

или явно:

```
?rt=demand_voice_diagnostic
```

2. Передали `utm_campaign`, но не настроили `aliases`

Если в `aliases.campaignId` нет `utm_campaign`, компонент не поймёт campaign.

3. Используют `rt` слишком часто

`rt` удобно, но если все ссылки напрямую задают `route`, теряется управляемость через `action` и `funnel`.

Обычный рекламный вход лучше делать так:

```
?a=diag&f=FUN- 0001&h=HYP- 0001&c=CAMP- 0001
```

А `rt` использовать для специальных случаев.

4. Не сохраняют `entry.route`

Если после `handle()` не сделать:

```
lead.setAttr("__entry_route", entry.route)
```

MenuBuilder может не увидеть `route`.

Если сам плагин уже сохраняет `__entry_route`, эта строка всё равно не вредна: она явно показывает сценаристу, что `route` — главный результат обработки.

5. Нет единого ID-справочника

Если в Excel кампания называется `Campaign 1`, а в ссылке `CAMP-0001`, потом будет сложно связать данные.

Нужны единые ID:

```
HYP- 0001
OFF- 0001
LP- 0001
CAMP- 0001
CR- 0001
FUN- 0001
```

Кратко

```
__entry_* – последний вход
__first_entry_* – первый вход
demand_* – бизнес-поля для фильтрации
last_entry_* – legacy-совместимость
__last_deeplink_entry_summary – compact JSON для отладки
```

DeepLinks вычисляет route.

MenuBuilder использует route.

Сценарии уже сами показывают сообщения, запускают диагностику, VoiceInput, LLMQuery и продажи.

Deep Links — Appendix

Чеклист внедрения и будущее развитие

Туда положить:

1. Чеклист установки в нового бота
2. Минимальный боевой пример для Demand Lab
3. Какие bot attrs нужны
4. Какие route conditions создать
5. Какие ID должны совпадать с Excel
6. Что проверять перед запуском рекламы
7. Будущее развитие: demand_entry_events, route config JSON, notification templates

То есть не “next” как большая глава, а **финальная служебная часть для разработчика**, чтобы он мог быстро внедрить и проверить.

Минимальный appendix можно сделать таким:

```
# Appendix. Чеклист внедрения DeepLinks
```

1. Создать / подключить плагин:

Common.Platform.DeepLinks

2. В стартовом deeplink-сценарии вызвать:

```
DeepLinks.handle({ lead, ...config })
```

3. Передать боевую конфигурацию:

```
aliases
```

```
actionAliases
```

```
routes
```

```
notify
```

```
businessPrefix
```

4. Проверить bot attrs для Telegram-уведомлений:

```
SUPPORT_TELEGRAM_BOT_TOKEN
```

```
SUPPORT_TELEGRAM_CHAT_ID
```

5. Создать условия MenuBuilder:

```
__entry_route === demand_voice_diagnostic
```

```
__entry_route === knowledge_consultant
```

```
__entry_route === sales_handoff
```

```
__entry_route === offer_intro
```

```
__entry_route === fallback
```

6. Проверить тестовую ссылку:

```
?a=diag&h=HYP- 0001&o=OFF- 0001&c=CAMP- 0001&l=LP- 0001&f=FUN-
```

```
0001&x=yandex&m=cpc&t=obuchenie_partnerov&k=CR- 0001&v=A
```

7. Проверить, что записались:

```
__entry_payload_json
```

```
__last_deeplink_entry_summary
```

```
__entry_route
```

```
demand_hypothesis_id
```

```
demand_campaign_id
```

```
demand_funnel_id
```

8. Проверить, что route ушёл в нужный сценарий.

9. Проверить, что уведомление пришло в Telegram.

10. Только после этого запускать рекламный трафик.

И короткий roadmap:

Будущее развитие:

1. demand_entry_events – таблица истории всех входов
2. route config из bot attr JSON
3. шаблоны Telegram notification
4. валидация ID против справочников Demand Lab
5. экспорт entry events в аналитику / WayLogger
6. связь с weekly reports и рекламными метриками

Версия #1

Artem Garashko создал 9 May 2026 19:03:58

Artem Garashko обновил 9 May 2026 19:21:43